



Strategie des Golfclubs Gams-Werdenberg

Die Grundsätze unserer Strategie beruhen auf unseren drei Leitideen bzw. strategischen Erfolgspositionen :

- **"Aus der Region – für die Region"**
- **"Für den Breitensport"**
- **„Ökologie“**

Dadurch hebt sich die Golfanlage Gams-Werdenberg entscheidend von ihrer Konkurrenz ab.

1. Positionierung unseres Golfclubs

Der Golfclub Gams-Werdenberg ist ein **modern geführter Verein**, der sich durch ein **aktives Clubleben**, eine stets **bestens präparierte Anlage**, eine **überdurchschnittlich lange Beispielbarkeit** des Platzes und ein **Bekenntnis zur Nachwuchsförderung** (Juniorenförderungszentrum) auszeichnet.

Unser Golfplatz soll in den kommenden Jahren kontinuierlich **ausgebaut und attraktiver werden**.

2. Finanzielle Zielsetzungen

Der Golfclub Gams-Werdenberg strebt als Grundlage eine **Mitgliederzahl von 600 an**. **Damit soll die Einnahmenbasis von über CHF 1 Million gesichert sein**.

Die Anzahl Gäste (Greenfee-Spieler) soll in den kommenden Jahren einen **Ertrag von über CHF 600'000.- einbringen**.

Mit wirkungsvollen Werbemöglichkeiten wollen wir unsere **Sponsoren** an den Club binden und einen Ertrag von **rund CHF 100'000.-** erreichen.

3. Unser Zielpublikum

Wir gestalten unser **Dienstleistungsangebot entsprechend den Bedürfnissen** unserer Mitglieder und Gäste.

Der Club will mit vielfältigen und **innovativen Zahlungsmodellen** neue Mitglieder gewinnen.

Der Club strebt an, mit **attraktiven Angeboten** Golfspieler im Rahmen von Spielrechten an unseren Platz und unseren Club binden.

Durch Kontaktaufnahme mit Schulen und ähnlichen Institutionen sollen Kinder (Alter 6 – 14 Jahre) dem Golfsport näher gebracht werden.



Strategie des Golfclubs Gams-Werdenberg

4. Kooperation mit andern Clubs und Verbänden

Wir streben **sinnvolle Kooperationen mit andern Clubs an**.

In erster Linie sind dies Clubs, deren Plätze in höheren Regionen liegen. Im Weiteren pflegen wir gute Kontakte zu Clubs aus der Umgebung und dem nahe gelegenen Ausland.

Die Kooperationen mit dem Golfverband Liechtenstein und der ASGI sollen clubfreie Spieler auf unseren Platz bringen.

5. Langfristige Finanzpolitik

Eine solide Kapitalsituation wird angestrebt. Umfangreiche bauliche Investitionen sind in den nächsten Jahren nicht notwendig.

Wir wollen, dass der Golfclub und die Golf Gams-Werdenberg AG in den kommenden sieben bis acht Jahren schuldenfrei wird.

6. Führung

Mit klaren Kompetenzregelungen in der Führung, mit Leistungsbeurteilungen und Weiterbildung der Angestellten wollen wir die gesteckten Ziele erreichen.

Gams, 10. Februar 2014

Golfclub Gams-Werdenberg

Der Präsident

Walter Bätscher